

Grotte de Choranche

Spectacle souterrain

Dossier de presse
2024



SITES TOURISTIQUES
EMBLÉMATIQUES
RÉGION AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

SOMMAIRE

La grotte de Choranche : site majeur du tourisme souterrain	3
A propos de l'histoire de la grotte	4
Une marque, 4 sites touristiques, un service de réservation en ligne	5
La mise en scène d'un monde souterrain	6
Situation géographique : Vercors, Isère	6
Exploitation touristique du site naturel : plus de 50 ans d'histoire et de visites	7
Laurent GARNIER, gérant du site	8
A propos de nos équipes	9
Une visite guidée de la Grotte de Choranche	10
Plan de la Grotte de Choranche et parcours de visite	11
Sorties photo	12
La réservation en ligne : un service incontournable en évolution	13
La démarche Qualité tourisme renouvelée	14
L'e-réputation de la Grotte de Choranche, l'avis des visiteurs compte !	15
La Grotte de Choranche est Site touristique emblématique d'Auvergne-Rhône-Alpes	16
Créer une large communauté sur nos réseaux sociaux	17
Services et équipements de la Grotte de Choranche	18
Informations pratiques et tarifs 2024	18
Consignes de visites	19
Coordonnées	20



LA GROTTE DE CHORANCHE : SITE MAJEUR DU TOURISME SOUTERRAIN

COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

Située au cœur du Parc Naturel Régional du Vercors, à 1h de Grenoble ou de Valence, à 1h30 de Lyon, la Grotte de Choranche est ouverte toute l'année au public et accueille plus de 110 000 personnes chaque année. Le site est entièrement aménagé et propose toutes les commodités nécessaires à l'accueil des visiteurs (parking, bar, Brasserie, boutique...).

Toutes les visites de la cavité sont guidées et durent environ 1 heure. Le parcours est aménagé au fil des rivières souterraines dans des galeries relativement larges et des salles pouvant atteindre plus de 15 mètres de hauteur !

La renommée de la Grotte de Choranche tient notamment en la présence de stalactites très fines, les fistuleuses, que l'on peut observer par milliers sur les voûtes de la grotte. Elle s'appuie également sur la qualité de ses aménagements lumineux et sur la mise en scène originale de l'univers souterrain. L'agencement du site suit la volonté de rendre accessible le monde souterrain au plus grand nombre, tout en ancrant les installations dans une démarche très forte de préservation du patrimoine naturel.



À PROPOS DE L'HISTOIRE DE LA GROTTE

La Grotte de Choranche a été découverte par les habitants du village de Choranche, probablement en 1871. L'histoire du pays raconte que la sécheresse qui s'abattait sur la région à ce moment-là aurait incité les villageois à aller chercher l'eau à sa source... Ils ont donc remonté la rivière qui traverse le village, en direction des falaises de Presles.

Au pied du Cirque de Choranche, ils ont découvert un creux dans la falaise d'où sortait l'eau de la rivière et ont pénétré dans cette étroite cavité : au bout de quelques pas et de quelques rochers écartés, ils ont finalement découvert une immense salle avec un grand lac d'entrée.

Surpris par le volume énorme de cette première salle derrière une si petite entrée, ils ont baptisé la grotte "Cou fin". La Grotte porte d'ailleurs toujours ce nom d'un point de vue géographique, géologique ou encore spéléologique, mais on l'appelle plus couramment la Grotte de Choranche.

Autour du village de Choranche et de la Grotte de Coufin, de nombreuses grottes se dissimulent : Gournier, Chevaline, Balme Rousse, Balme Etrange, Bournillon... des noms bien connus des spéléologues et qui ont fait de Choranche le fleuron de la pratique spéléologique dans le Vercors depuis de nombreuses années. De longues explorations au fil des ans...

+ 116 000
VISITEURS
PAR AN

+ 6 700
MENTIONS J'AIME
SUR FACEBOOK

+ 1 500
FOLLOWERS
SUR INSTAGRAM



La mise en scène d'un monde souterrain

Depuis sept ans, dans la continuité d'un aménagement responsable, la Grotte de Choranche a procédé à de nouvelles mises en scène des espaces. Aujourd'hui, l'ensemble du parcours de visite bénéficie des éclairages LED, alliant mise en lumière de qualité et préservation !

Le spectacle Son et lumière, Naissance, dans la majestueuse Salle de la Cathédrale, a été installé en 2017 en partenariat avec l'entreprise SDEI Spectacles.

Le renouvellement régulier de ces installations fait de la Grotte de Choranche une référence parmi les grottes aménagées et démontre le professionnalisme des équipes en place.

Le travail permanent sur l'aménagement, la qualité des prestations guidées et de l'ensemble des services proposés sur le site ont d'ailleurs permis de recevoir des récompenses notables telles que le renouvellement en 2018 de la marque nationale Qualité Tourisme.

La situation géographique Vercors, Isère - Drôme

Situé au sein du Parc Naturel Régional du Vercors, en bordure de la route des gorges de la Bourne (3* au guide Michelin), le Site de Choranche vous accueille à 500 mètres d'altitude sur un territoire entre montagnes du Vercors et plaines de Saint-Marcellin.

C'est un site aménagé avec une terrasse panoramique offrant des points de vue exceptionnels sur la vallée de la plus importante rivière du Vercors, la Bourne et sur les falaises de Presles, de plus de 300 mètres de haut !

A 1h de route de Grenoble et de Valence, à 1h30 de Lyon, l'équipe de la Grotte de Choranche invite ses visiteurs à profiter d'un site d'exception dans un environnement naturel accessible à tous !

Un grand parking à l'entrée du site permet d'accueillir les visiteurs en voiture, en car, en camping-car[1], à moto, ou encore à vélo[2]. Nous disposons d'ailleurs de bornes de recharges pour vélos électrique. Un atterrissage en hélicoptère est également possible, il nécessite toutefois l'accord préalable de la direction.

[1] Le parking est ouvert 7j / 7 - 24h/24, nous le mettons gracieusement à disposition des camping-caristes qui souhaitent passer la nuit sur place et profiter du coucher de soleil ou des premières visites du matin souvent plus calmes.

[2] Rack à vélo, casiers et bornes de recharge pour vélos électriques disponibles constamment. .



EXPLOITATION TOURISTIQUE DU SITE NATUREL : PLUS DE 50 ANS D'HISTOIRE ET DE VISITES

EXPLOITATION SPÉLÉOLOGIQUE

L'exploration de la grotte de Coufin a été très tardive suite à sa découverte car elle était inaccessible dû à la présence de l'eau en grande quantité à l'entrée. Lors de sa découverte, la sécheresse favorisant un niveau des eaux exceptionnellement bas, les habitants ont enfin pu accéder à l'intérieur de la cavité.

Oscar Descombaz, spéléologue français, a longtemps guetté la possibilité de pénétrer dans la grotte, et la sécheresse de 1897 lui en a donné l'occasion. Une aventure qu'il rapportera par la suite dans « Explorations souterraines dans le Royans et le Vercors », permettant de laisser une trace de ses premiers relevés topographiques de la grotte de Coufin, qui serviront pleinement aux générations futures.

Bien qu'elle soit ouverte au public depuis plus de cinquante ans, les explorations au cœur de la Grotte de Choranche se poursuivent dans les galeries non aménagées. Menées par des spéléologues confirmés, les sorties sont réservées aux affiliés à la Fédération Française de Spéléologie et à des groupes encadrés par un club. Les explorations restent cependant limitées, seulement 10 à 20 sorties par an sont autorisées.

EXPLOITATION TOURISTIQUE

En 1965, trois jeunes amis spéléologues Jean-Jacques Garnier, Claude Pommier et Gilbert Mantovani ont tenté une aventure commune en acquérant le site de Choranche et toutes ses grottes, Coufin, Chevaline, Gournier, ce qui représente environ 30 hectares. Ils se sont lancés dans l'exploitation touristique en aménageant une des grottes du site : la grotte de Coufin, appelée communément la « Grotte de Choranche ».



L'aménagement a été réalisé dans l'idée du développement du tourisme cavernicole et de protection de l'environnement : la volonté était d'ouvrir le monde souterrain au plus grand nombre tout en assurant la préservation d'un patrimoine naturel historique.

LAURENT GARNIER, GÉRANT DU SITE

Sous la gérance de Laurent Garnier, fils d'un des trois acquéreurs initiaux, l'exploitation touristique continue en s'inscrivant dans la préservation de ce patrimoine naturel.

Les visites sont toujours guidées de manière à maîtriser l'exposition de la cavité à la lumière et à s'assurer d'un comportement responsable de la part des nombreux visiteurs accueillis chaque année.



Le changement total de l'éclairage de la grotte entrepris de 2012 à 2015, pour passer à des équipements LED démontre également la volonté de Laurent Garnier d'inscrire ce site touristique dans le développement durable, ainsi que dans le renouvellement de l'offre touristique en proposant une nouvelle ambiance souterraine.

La Grotte de Choranche fait partie des grottes touristiques titulaires d'une image particulièrement positive auprès de ses différents publics concernant son aménagement, son entretien, son exploitation qui se font le plus possible dans le respect du patrimoine naturel.

Le gérant du site et son équipe sont très sensibles à un aménagement responsable de la cavité et vigilants quant à la préservation du milieu naturel.

À PROPOS DE NOS ÉQUIPES



La mission première de l'équipe des guides est l'accueil et l'accompagnement des visiteurs dans la cavité, en animant une visite guidée. Cependant, son rôle est finalement beaucoup plus polyvalent : les guides et le responsable technique consacrent également une grande partie de leur temps de travail à l'aménagement et à l'entretien du site, aussi bien à l'extérieur (chemins, végétation, bâtiment...) qu'à l'intérieur de la grotte (éclairage, parcours de visite, nettoyage...).

Leur métier requiert ainsi des compétences en électricité, en maçonnerie, en paysagisme, voire même en plongée, mais aussi une dimension artistique pour la mise en scène du monde souterrain !

Nos équipes à l'accueil sont dévouées à nos visiteurs, aussi bien pour les informer que pour répondre à leurs besoins. Nous recrutons des équipiers de tous les âges, motivés et sérieux, soucieux de participer à l'animation d'un grand site touristique isérois. Le nombre de saisonniers triple en été au plus fort de la saison et c'est un challenge



**2 guides
employés à l'année**



**6 salariés
permanents au
bureau**



**8 guides
en pleine saison**



**28 salariés
en Haute Saison**

UNE VISITE GUIDÉE DE LA GROTTE DE CHORANCHE

NOS GUIDES PROPOSENT DES VISITES D'1 HEURE ENVIRON



LA SALLE D'ENTRÉE ET SES FISTULEUSES

Après un tunnel d'accès parfaitement éclairé et taillé dans la roche par la main de l'homme, le spectacle est immédiatement imposant : la salle d'entrée est une immense cavité (14 mètres de hauteur à certains endroits) abritant un lac alimenté par deux rivières souterraines.

Les plafonds sont tapissés de fistuleuses d'une finesse absolue, dont la plus longue mesure un peu plus de 3 mètres. L'éclairage discrètement installé aux endroits stratégiques révèle toute la beauté du lieu : des eaux émeraude où les stalactites déposent des gouttes de calcite.

LES GALERIES, LE SIPHON, LES RIVIÈRES SOUTERRAINES

Le parcours de visite est aménagé au sein de larges galeries, creusées par les rivières souterraines, créant des passages aux décors somptueux : les stalactites fistuleuses envahissent les plafonds, les rivières calmes ou impétueuses dessinent des gours sur leur parcours.



LES PROTÉES, DES ANIMAUX CAVERNICOLES

Dans le cadre d'un programme de sauvegarde de l'espèce, la Grotte de Choranche propose aux visiteurs une rencontre avec ces animaux de légende, les protées. Créatures fascinantes à observer dans les aquariums de la grande salle, ils sont aveugles, dépigmentés et mesurent au maximum 35 cm.



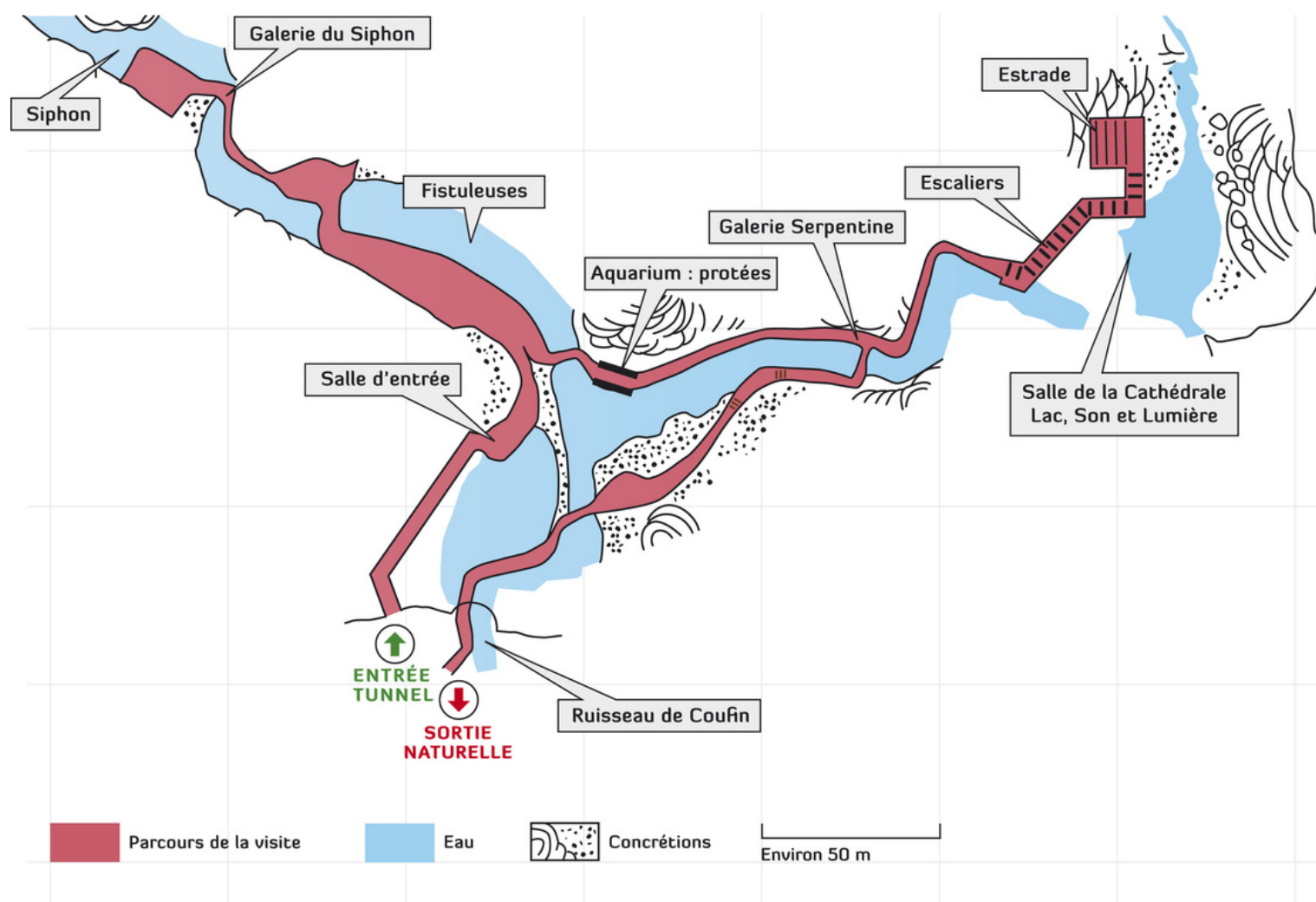
LE SPECTACLE DE LA CATHÉDRALE :

Cette salle majestueuse dont la hauteur maximale atteint près de 25 mètres voit projeté un spectacle Son et lumière sur ses murs : une création haute en couleurs pour laisser aller son imagination l'espace d'un instant... pour les petits comme pour les grands !

«Naissance, une histoire naturelle » de Christophe Dagobert, directeur artistique SDEI Spectacles



PLAN DE LA GROTTE DE CHORANCHE ET PARCOURS DE VISITE





SORTIES PHOTO

POUR S'EXERCER À LA PHOTO DANS UN MILIEU SOUTERRAIN EXTRAORDINAIRE

La visite traditionnelle durant une heure, de nombreux visiteurs sont déçus de ne pas avoir suffisamment de temps pour prendre LA photo du site ! Ils souhaitent profiter du décor exceptionnel de la grotte pour travailler sur le contraste, la profondeur de champ, la luminosité, l'ouverture, l'effet de filé, ...

Pour répondre à cette demande, l'équipe de la Grotte de Choranche a mis en place des sorties spéciales photo d'environ 3 heures, par petits groupes de 15 personnes maximum pour ne pas se gêner dans la prise de vue.

Accompagnés par un guide qui s'occupe de l'éclairage de la cavité pour jouer avec les lumières autour des concrétions, des rivières ou encore des voûtes, les photographes déambulent dans les galeries et prennent le temps de saisir les éléments qu'ils souhaitent. Ils ont le temps de faire leurs réglages, de changer de perspective... et surtout, ils ont le droit de se munir de pieds d'appareil photo, habituellement interdits en visite classique, ainsi que d'utiliser trépieds et flash.

À ce jour, la Grotte de Choranche accueille environ 200 visiteurs par an en sortie photo : un franc succès !

Calendrier des sorties photo - consulter notre site internet, onglet billetterie "Sortie photo"

Tarif unique : 27€ / personne

Vous pouvez également nous contacter pour organiser votre Sortie photo sur demande.

(Forfait privatisation 270€ jusqu'à 10 personnes puis 27€/personne supplémentaire)

Réservation en ligne sur notre site internet (3 pers min. et 15 pers. max).



LA RÉSERVATION EN LIGNE

UN SERVICE
INCONTOURNABLE
EN ÉVOLUTION

En 2013, la SARL Site de Choranche a racheté sa voisine touristique la SNAT (Société de Navigation d'Activité Touristique) – Bateau à roue, Jardin des Fontaines Pétrifiantes, Grotte de Thaïs – suite au départ en retraite des précédents gérants. Cette union représente une plus-value considérable dans le développement de la destination Royans Vercors, puisque les moyens mutualisés permettent de plus grandes perspectives.

Si les premiers projets communs aux entités SARL Site de Choranche et SNAT étaient relativement modestes, certaines réalisations telles que l'équipement des structures de logiciels communs de réservation et de billetterie ou encore le site Internet commun www.visites-nature-vercors.com ont été fédérateurs. Le service de réservation en ligne des visites, en place depuis juillet 2018, s'est naturellement imposé comme un enjeu essentiel.

Le site Internet devait dès son lancement intégrer des possibilités de réservation de billets en ligne, cependant des contraintes techniques liées et une connexion Internet difficile due à la localisation du Site de Choranche ont considérablement retardé le projet. Laurent Garnier a multiplié les démarches auprès de différentes sociétés de télécommunications, des élus locaux, du Parc Naturel Régional du Vercors ou encore d'Isère Tourisme pour faire valoir les besoins d'une connexion Internet de qualité pour le développement économique d'une des principales structures touristiques de l'Isère.

La réservation en ligne répond à un besoin important pour les visiteurs : supprimer l'attente en billetterie. Ce service permet également d'optimiser l'accueil des visiteurs qui ont réservé en amont de leur venue.

En 2020, la réservation en ligne a explosé, passant à +80% de vente en ligne par rapport à 2019 !

Pour 2023, la Grotte de Choranche travaille à la création d'une boutique en ligne afin de rendre accessible ses produits plus facilement. De plus, le site travaille avec des artisans et producteurs locaux afin de proposer des produits locaux de qualité aux visiteurs. Cette vente en ligne permettrait d'accentuer la renommée de ces derniers.



LA DÉMARCHE QUALITÉ TOURISME RENOUVELLÉE EN 2023

En 2014, en vue d'obtenir la marque nationale Qualité Tourisme TM, la SARL Site de Choranche avait adhéré à la démarche "Engagement Tourisme Qualité Rhône-Alpes" (ETQRA).

Le Comité régional de gestion de la marque avait émis un avis favorable en novembre 2014 à l'obtention de cette marque pour la Grotte de Choranche, 2ème site de l'Isère à obtenir cette reconnaissance.

En 2023, l'équipe a sollicité un audit en vue d'obtenir le deuxième renouvellement de ce label. Grâce à un investissement sur le long terme des salariés, le lieu a à nouveau reçu un avis favorable, avec une augmentation du taux de conformité, passant de 91,76% en 2014 à 92,2%.

Cette démarche d'obtention de la marque Qualité Tourisme TM s'appuie sur une recherche permanente de la satisfaction client, dans une logique de performance globale et de progrès continu. Ce sont des enjeux essentiels pour la pérennisation et le développement d'un site touristique tel que la Grotte de Choranche.

97.16% score obtenu en 2023 pour le renouvellement du label.

LES POINTS FORTS
SOULIGNÉS PAR NOS
VISITEURS :

« UN GUIDAGE AU TOP
ALLIANT LE SOURIRE,
L'ÉCHANGE AVEC LE
GROUPE, L'HUMOUR (...) »

« LA MISE EN SCÈNE DE LA
GROTTE EST SOIGNÉE, ON
A L'IMPRESSON QUE LA
GROTTE N'A PAS ÉTÉ
DÉNATURÉE (...) »

« UNE OFFRE DE
RESTAURATION QUI MET EN
VALEUR LES SPÉCIALITÉS
DE LA RÉGION (...) UN
CADRE NATUREL
MAJESTUEUX »



L'e-réputation de la Grotte de Choranche : l'avis des visiteurs compte !

La recommandation est un enjeu essentiel dans le développement d'une entreprise. La SARL Site de Choranche est un exemple très représentatif de l'impact de la satisfaction visiteur dans son fonctionnement et son évolution.

Les habitants du territoire et les visiteurs du site de Choranche jouent un rôle considérable dans la fréquentation car ils le recommandent aisément : les avis déposés en ligne montrent que les visiteurs sont sensibles au bouche-à-oreille ou aux relais des réseaux sociaux puisqu'ils se rendent souvent sur place suite à ces formes de recommandation.

Les visiteurs saluent le plus souvent

- la qualité de l'accueil et du guidage
- la beauté naturelle de la grotte
- l'aménagement du site, notamment la mise en lumière de la cavité et son accessibilité
- le cadre naturel environnant

Des labels, des réussites

9ème année d'obtention du certificat d'excellence Trip Advisor

Trip Advisor remet le Certificat d'Excellence aux hébergements, attractions et restaurants qui reçoivent régulièrement d'excellentes notes de la part des voyageurs. La Grotte de Choranche reçoit ce certificat chaque année depuis 2014.

Un nouveau label Lonely Planet pour 2022

Lonely Planet, guide réputé et apprécié par les amoureux de la nature a sélectionné notre site pour apparaître dans la nouvelle édition du guide Explorer la région - Alpes 2022-2023 et nous a décerné ce label, une belle reconnaissance pour nos équipes.



La Grotte de Choranche est Site touristique emblématique d'Auvergne-Rhône-Alpes



Auvergne-Rhône-Alpes (AURA) a misé sur un plan tourisme exceptionnel pour les 5 prochaines années. Dans un appel à projets lancé pour l'été 2022, la région a reçu des dizaines de candidatures de sites touristiques auvergnats et rhônalpins avec l'espoir d'obtenir un nouveau label, celui de Site touristique emblématique de la région ! C'est avec émotion et fierté, que Laurent Garnier, gérant de la Grotte de Choranche est allé chercher son prix lors des Sommets du tourisme à Lyon le 14 novembre 2022.

Par ce label, la région a décidé d'accompagner 20 sites remarquables, acteurs du territoire et engagés pour le développement d'un réseau touristique régional influent. On compte 4 sites isérois en tout avec Walibi, le Téléphérique de Grenoble Bastille, et les Caves de la Chartreuse. Une jolie visibilité pour le département et pour tous les acteurs du tourisme local. C'est dans une démarche d'un partage d'expériences que la Grotte de Choranche a répondu à cet appel à projet. Nous souhaitons nous inscrire dans une démarche de réseau dynamique et soucieux de développer un tourisme qualitatif plutôt que quantitatif.

Ce nouveau label, outre l'accroissement de notre notoriété, va nous apporter un accompagnement dans nos projets de développement du site, notamment en matière d'actions écologiques. Laurent Garnier, gérant du site, travaille constamment avec ses équipes à la préservation d'un lieu naturel extraordinaire, tout en maintenant une activité économique viable.

Nous souhaitons mettre en place de nombreuses actions qui profiteront à nos visiteurs et à la planète (mettre en place des bornes de recharges électriques pour les voitures, des panneaux solaires sur les bâtiments administratifs, mettre en place des navettes électriques pour venir visiter, etc.).

Ainsi, nous espérons que l'obtention du label "site touristique emblématique" nous permettra de mener à bien de nombreux projets qui vous rendront la visite de la grotte de Choranche toujours plus agréable et incroyable.



Plus de 4800 avis et une note de 4,7 étoiles sur 5 sur Google

Nous sommes très actifs sur nos réseaux et essayons de répondre au maximum aux avis laissés par nos visiteurs, qu'ils soient positifs ou négatifs. Nous avons de nombreuses questions, remarques sur Internet et nous tâchons toujours d'améliorer nos outils rapidement et efficacement. Nous sommes très suivis sur Facebook, Instagram et nous développons de plus en plus notre chaîne Youtube [Visites Nature Vercors](#).

Créer une large communauté sur nos réseaux sociaux

Instagram : nouvel outil de communication à destinations de nos visiteurs de 15-35ans

C'est tout récemment que La Grotte de Choranche s'est équipée d'un nouveau compte Instagram à son nom, tout comme le Jardin des Fontaines pétrifiantes. Fort du compte Visites Nature Vercors rassemblant les quatre sites et comptant déjà plus de 3400 abonnés depuis sa création en 2019, les nouveaux comptes dédiés à la Grotte et au Jardin connaissent un joli engouement. On compte aujourd'hui plus de 1450 followers sur l'Instagram de la grotte.

Vous pouvez retrouver nos différentes publications sur Instagram avec les hashtags :

#visitesnaturevercors

#grottedechoranche

#jardindesfontainespétrifiantes

#grottedethaïs

#bateauàroue

Nos communautés grandissent de jours en jours, et cela permet à nos visiteurs de bien différencier nos sites. Nous pouvons également suivre et partager d'autres comptes partenaires, et axer notre communication différemment selon le lieu.

Un feed plus floral et très esthétique pour le Jardin, et une actualité plus brut et souterraine pour la Grotte.

Facebook : outil de communication fort avec nos visiteurs de 35-65ans

Nous proposons à nos followers sur Facebook de suivre l'actualité de nos quatre sites, avec chacun une page qui lui est dédiée. Cela permet aussi de connaître les actualités de la région, et de les inviter à repartir en vacances le temps de photos de nos paysages évoluant au gré des saisons.

Facebook est un lieu d'échanges et de renseignements importants aussi bien pour les habitués que pour les futurs visiteurs. Nous répondons régulièrement à de nombreuses questions et nous permettons à nos abonnés d'avoir régulièrement des nouvelles de nos sites, notamment ceux qui sont fermés une partie de l'année (Jardin, Grotte de Thaïs et Bateau à roue).

SERVICES ET ÉQUIPEMENTS DE LA GROTTE DE CHORANCHE

Le site de Choranche est aménagé et les visiteurs trouveront toutes les commodités nécessaires



LE BAR ET SA TERRASSE PANORAMIQUE

La terrasse panoramique côté bar est orientée plein sud : elle peut accueillir jusqu'à 100 personnes. Des tables de pique-nique sont à disposition des visiteurs et clients du bar. Pour des raisons simples de préservation de l'environnement, les pique-niques ne sont autorisés que sur la terrasse du site.

Le bar propose des boissons chaudes et fraîches, ainsi que des glaces. Nous avons également une petite offre de snacking.

BOUTIQUE SOUVENIRS

Les visiteurs y trouveront des objets personnalisés de la Grotte de Choranche tels que des cartes postales, des sets de table, des magnets ou encore le livre de la Grotte de Choranche, (Serge Caillault, 2015). Il y a également des jeux de cartes, des goodies et peluche ainsi que tout une gamme de pierreries et bracelets gemme. La boutique a également un espace librairie avec des livres sur le Vercors, sa faune et sa flore et des livres pour les plus jeunes.



UN PARKING PRIVÉ GRATUIT AVEC ACCÈS PMR

Le parking est pour les voitures, motos, vélos, hélico, il a une capacité d'accueil de 200 places. Une aire de retournement juste devant la billetterie facilite la circulation aussi bien pour les voitures que pour les cars. Nous avons également des places PMR devant l'entrée de la boutique / billetterie.



UNE BRASSERIE, ACCESSIBLE AUX GROUPES DE + DE 30 PERS

Vous êtes une association ? un club ? une entreprise ? En plus de votre visite, vous pouvez réserver un repas avec notre traiteur dans notre Brasserie Le Gournier juste à côté de la grotte! Réservations obligatoires sur devis à l'avance par téléphone ou par mail.





HORAIRES DES DÉPARTS EN VISITE

Toutes les visites de la Grotte de Choranche sont guidées. Les horaires de départ en visite varient selon la saison. Ils sont consultables en permanence sur notre [site Internet](#). La vente en ligne est disponible jusqu'à 1h00 avant le rendez-vous de la visite choisie.

Indépendamment de notre volonté, les visites peuvent être annulées à tout moment pour des raisons climatiques telles que de fortes pluies, chutes de neige, dégel... il est donc primordial de consulter la page d'accueil du site Internet afin d'être sûr que tous les départs soient maintenus.

Il est nécessaire de se présenter **15 minutes avant le début de la visite choisie** car il y a environ 300 mètres qui séparent le parking de l'entrée de la grotte.

TARIFS DES VISITES

Haute saison 06 juillet-01 septembre,

Basse saison 1er janvier-07 juillet et 02 septembre-31 décembre

Individuels	Adulte	Enfant 11-17 ans Etudiants	Enfant 4-10 ans	Enfant de moins de 4 ans
Visite guidée 1h	Basse saison : 13,70€ Haute saison : 14,70€	Basse saison : 12,10€ Haute saison : 13,10€	Basse saison : 8,50€ Haute saison : 9,50€	GRATUIT
Sortie photo Groupe	27€			

CONSIGNES POUR LA VISITE

Le parcours de visite est complètement aménagé et horizontal à 80%. Il reste accessible aux personnes à mobilité réduite, cependant il est nécessaire de [préparer sa venue](#) avant de venir.

Pour les familles avec des enfants en bas âge, le porte-bébé est à privilégier par rapport à la poussette. La température à l'intérieur de la grotte est de 10°C, munissez-vous de vêtements chauds!

Les photos sont acceptées à l'intérieur de la cavité sans pied, ni flash.

VISITEURS ÉTRANGERS

Pour les visiteurs étrangers, nous mettons à disposition gratuitement à la billetterie des traductions papier sur lesquelles ils pourront s'appuyer au cours de la visite : le plan de la grotte leur permet de se repérer dans la cavité, les annotations autour de ce plan reprennent les commentaires du guide. Ces traductions sont téléchargeables sur notre site internet. Depuis 2021, la nouvelle version de notre site internet www.visites-nature-vercors.com dispose d'une traduction en anglais.

Depuis mars 2023, notre site est équipé d'un système d'audioguides et audiophones. Ces derniers permettent à nos visiteurs de mieux entendre le guide, qui est équipé d'un micro relié directement aux appareils. Nos audioguides sont donnés aux personnes de nationalité étrangère à leur demande. Nous avons des audios plusieurs langues (anglais, espagnol, néerlandais, italien, allemand) et d'autres sont encore en développement.

NOTRE ÉQUIPE PERMANENTE

- Laurent Garnier, gérant et directeur associé
- Leslie Huaux, directrice d'exploitation
- Bertrand Farnoux, responsable technique et maintenance bâtiment
- Sophie Richaud, assistante administrative, réservation, accueil
- Justine Bernard, assistante commerciale et communication
- Romane François, chargée commerciale et communication
- Alicia Collado, référente accueil
- Pieyre-Yves Degandt et Antoine Julien, guides référents

FRÉQUENTATIONS VISITEURS

109 500

en 2019

85 416

en 2020

79 177

en 2021

112 000

en 2022

116 000

en 2023

C O N T A C T P R E S S E

Justine BERNARD
service.com.justine@visites-vercors.com

Romane FRANCOIS
service.com.romane@visites-vercors.com

COORDONNÉES

04 76 36 09 88
2685, route des grottes,
38680 Choranche
contact.choranche@visites-vercors.com



GROTTE DE CHORANCHE



@GROTTEDECHORANCHE